

**MEDIA** : **LA LETTRE DE LA PIERRE**

---

**Date** : **juin 2008**  
**Type** : presse spécialisée  
**Périodicité** : hebdomadaire

**Adéquation crée un outil  
de veille pour promoteurs**

Le groupe lyonnais lance Flash Territoire Promotion, un outil de veille territoriale à destination des professionnels du logement. Cette base de donnée leur permettra de suivre l'évolution du marché de l'habitat neuf à l'échelle d'un territoire sur une trentaine de départements (hors Paris). Basé sur l'identification systématique des projets immobiliers, Flash Territoire Promotion détaille l'évolution semestrielle des stocks, des prix et du rythme de vente, et analyse également la typologie des opérations en cours ou sur le point d'être lancées. Adéquation, qui est présent à Lyon, Nice et Montpellier, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 2,2 M€ (+32 %) (Corres/FS)