

**MEDIA : LE COURRIER DU LOGEMENT**

**Date** : **juin 2008**  
**Type** : presse spécialisée  
**Périodicité** : hebdomadaire

Le groupe lyonnais Adéquation lance Flash Territoire Promotion, une base de données permettant de suivre l'évolution du marché de l'habitat neuf sur une trentaine de départements à l'échelle d'un territoire, hors Paris.

Basé sur l'identification systématique des projets immobiliers, cet outil détaille l'évolution semestrielle des stocks, des prix, et du rythme de vente. Il analyse également la typologie des opérations en cours ou sur le point d'être lancées et propose une cartographie du territoire.

Adéquation, qui a acquis en octobre dernier, le cabinet Ash Marketing, spécialiste des études de marché en urbanisme commercial, a réalisé 2,2 M€ de CA en 2007 en progression de 32% sur un an. Le groupe qui emploie 42 salariés, est présent à Lyon, Nice, Montpellier. Il est actif sur la réalisation de notes de conjoncture immobilière, d'observatoires nationaux et locaux d'études, de conseil aux opérateurs et aux collectivités en matière d'aménagement ainsi que sur l'assistance au pilotage. (corres/F.S)