

MEDIA : LES PETITES AFFICHES LYONNAISES

Date : du 23 au 29 juin 2008

Type : presse locale

Périodicité : hebdomadaire



à noter

Adéquation renforce son offre de services

Spécialisée dans les services dédiés aux professionnels de l'immobilier, la société lyonnaise ne s'inquiète pas outre mesure du ralentissement du marché.

Les responsables d'Adéquation constatent l'évolution du marché de l'immobilier et évoquent un changement de cycle. Pourtant, Arnaud Anjoras, président, et Laurent Escobar, directeur associé, se montrent confiants sur l'activité de la société spécialisée dans les services aux professionnels : observation des marchés, études et conseils, assistance au pilotage... pour les opérateurs, les aménageurs et les collectivités.

"Dans ces moments où les cycles se bousculent, la lisibilité du marché devient difficile. Notre société prend alors toute sa place en apportant les bonnes données aux opérateurs, investisseurs ou collectivités pour qu'ils prennent la bonne décision", explique Arnaud Anjoras.

Pour enrichir sa palette de compétences, Adéquation a d'ailleurs racheté à l'automne dernier la société Arsh Marketing, spécialisée en urbanisme commercial.

Dans ce contexte, Adéquation, qui emploie près d'une cinquantaine de collaborateurs (croissance d'effectif de 16 % en un an), table sur un chiffre d'affaires de 3,8 M€ cette année après avoir enregistré l'an dernier 3,18 M€, soit une croissance de 32 % par rapport à 2006.

La société intervient dans toute la France puisque 30 % seulement de ses missions sont réalisées en Rhône-Alpes.

En 2007, Adéquation a mené 490 études pour le compte d'opérateurs et 60 pour le compte d'aménageurs et de collectivités.

S. R.